

Esly Melgarejo

Guatemala 28 de febrero del 2020  
Informe No. 002-2020

Licenciada  
**CINZIA RENATA DI CHIARA FLORES**  
Viceministra de Cultura  
Su Despacho

Estimada Viceministra:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentar mi **INFORME DE ACTIVIDADES MENSUALES** conforme lo estipulado en el **Contrato Administrativo por Servicios Técnicos No.122-2020**, aprobado mediante **Acuerdo Ministerial número 2-2020**, del mes de febrero del presente año, y para el cobro de mis honorarios presento factura número 022 Serie "A".

**Actividades realizadas:**

- a) Brindar apoyo en el desarrollo del contenido a publicarse en las redes sociales de la Orquesta Sinfónica Nacional de Guatemala.
- b) Apoyar en promover las presentaciones en vivo de la Orquesta Sinfónica Nacional en las redes sociales.
- c) Brindar apoyo en subir fotografías de las presentaciones que realiza la Orquesta Sinfónica Nacional de Guatemala las cuales deben de publicarse en las redes sociales.
- d) Apoyar en subir la información de los conciertos en las redes sociales de la Orquesta Sinfónica Nacional con imágenes, afiches digitales y enlaces relacionados a los mismos.
- e) Apoyar en dar respuesta a las inquietudes que surjan de los cibernautas en la página de Facebook y otras redes sociales.
- f) Otras actividades afines a su contrato.

**Resultados obtenidos:**

- a. Se apoyó en la continuidad del incremento de seguidores en la cuenta de Instagram de la Orquesta Sinfónica Nacional, alcanzando 2,400 seguidores. Se creó contenido en fotografías y video, utilizando la imagen de los maestros que fueron solistas en el Concierto Homenaje del día del cariño, creando contenido de interés y de publicidad en el mes de enero.
- b. Se apoyó en el Incremento de seguidores en la Fan page en Facebook de la Orquesta Sinfónica Nacional, de 24.241 seguidores aumentó a 25.400. Por las publicaciones de campañas publicitaria para los concierto de la Temporada Popular "Amor en Canción" II Concierto de la Temporada de Cámara "Mozart", Temporada Popular "Día de la Marimba" realizando en cada concierto transmisiones en vivo, videos e interacciones, alcanzando a más personas.
- c. Se apoyó en dar a conocer cada uno de nuestros conciertos, en las historias de la cuenta en Instagram, publicaciones en medios de comunicación como Radio Infinita, Guatevisión, El Periódico, República Gt, Guatemala.com, El Diario de Centroamérica, Radio Faro Cultural, creando mayor inter acción con nuestros seguidores.
- d. Se apoyó en las publicaciones e incremento de seguidores en la cuenta de Twitter de la Orquesta Sinfónica Nacional, logrando 319 seguidores.
- e. Se apoyó en responder a las inquietudes de nuestros seguidores a través de las diversas plataformas, Fan Page, página de Facebook, Instagram y Twitter, respondiendo a las dudas que formularon.

  
**Esly Odette Melgarejo Vásquez**

**Vo.Bo.**

  
**Luis Adolfo Mijangos Recinos**  
Presidente Consejo Directivo  
Orquesta Sinfónica Nacional